

Manual de Uso Seguro y Responsable de Internet Para Niños Colegio Nahuelcura de Machalí



MANUAL PARA USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET

El Colegio Nahuelcura establece en sus principios generales una adscripción a los pilares fundamentales declarados por la Comisión Internacional de Educación para el Siglo XXI a la UNESCO: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos.

Asimismo la misión del colegio establece una búsqueda constante por generar aprendizajes que impliquen a nuestro estudiantado incorporar herramientas fundamentales para enfrentar el futuro cambiante de nuestro mundo.

Así tecnología y convivencia social, se unen y el colegio busca anticiparse a una serie de emergencias que la tecnología y nuevas formas de comunicación están poniendo a las familias.

Con ese objetivo, el Colegio Nahuelcura de Machalí ha iniciado una campaña en el marco de nuestro Programa de Convivencia Escolar y el Desarrollo y Promoción de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), dirigida a Estudiantes, Familias y Profesores, que permita apoyar en conocimiento, herramientas, acciones y valoración de estas nuevas formas de comunicación que aparecen emergentes en los actuales tiempos.

En el caso específico de los niñ@s, hemos preparado este material que ha utilizado esencialmente fuentes aconsejadas por el Mineduc, para desarrollar una serie de temáticas que sirven como elementos de consulta y estudio a nuestros estudiantes interesados en el aprendizaje ético de la tecnología.

Agradecemos el aporte de www.enlaces.cl <http://www.enlaces.cl/index.php?t=95> quien ha desarrollado buena parte del material que se presenta en el siguiente documento.

1-. 5 CLAVES PARA USAR INTERNET

- Nunca olvides que la persona que lee tus mensajes es una persona igual que tú con sentimientos que pueden ser lastimados.
- Siempre debes ser amable y correcto, igual como te enseñan tus papás en la vida real.
- Si alguien te molesta, no contestes.
- Siempre debes respetar a los otros. Hacer un grupo contra una persona está mal.
- Si encuentras un sitio con la indicación "acceso prohibido a menores" pasa de largo, no hay nada para ti disponible.

Ver Video:

Las 10 claves para usar Internet con seguridad : 7:21 Minutos

<https://www.youtube.com/watch?v=2TferQprZ0g>

2-. 7 CONSEJOS PARA QUE NADA ME PASE EN INTERNET

- Si estás en una sesión de juego o en un chat, nunca entregues datos como el nombre, edad, dirección, nombres de tus papás o amigos.
- Si encuentras lecturas poco adecuadas que no te gustan, coméntalo con tus papás o profesores.
- No te saques fotos y menos las envíes a desconocidos por internet. Si alguien te pide que lo hagas, cuéntale de inmediato a tus papás.
- Si recibes un correo o alguien chatea contigo y no te sientes cómodo, sea de quien sea, ignóralo, no contestes y dile a tus papás.
- No saques fotos ni grabes a nadie sin su permiso y menos publiques esas imágenes.
- No planifiques citas con personas a las que has conocido por internet y que nunca has visto, aunque digan que conocen a tus papás o hermanos.
- Si te llega un correo de un desconocido no lo abras.

Ver Video:

Cuidado con la webcam: sus usos positivos y riesgos: 3:22 Minutos

<https://www.youtube.com/watch?v=JgzHphn5ldY>

3-. NO A LAS BURLAS EN INTERNET

- Nunca te burles de tus compañeros, ni en la vida real ni en internet.
- Para eso te sugerimos veas el manual de netiqueta, donde se sugiere comportamientos generales.
- No hagas grupos en internet para molestar a otro niño resaltando sus defectos.
- Si te sientes atacado por profesores o compañeros, habla con tus papás, puede ser el primer paso a un ciber acoso.

Ver Videos:

¿Qué es el Cyberbullying?: 0:24 Minutos

<https://www.youtube.com/watch?v=PBbnYy7XmJU>

Provocaciones en el Chat – Cyberbullying: 0:33 Minutos

<https://www.youtube.com/watch?v=G-eIE1M89vQ>

4-. CÓMO HAGO MIS TAREAS

- Siempre pregunta al profesor qué te recomienda para buscar información.
- Usa los buscadores que tus papás te han habilitado y autorizado.
- Busca en el sitio de Enlaces del Ministerio de Educación www.yoestudio.cl las materias que necesitas estudiar y reforzar. Siempre será un lugar seguro.

Ver Video:

Yo Estudio: 1:31 Minutos

<https://www.youtube.com/watch?t=3&v=ZDUOIA8VzQM>

Ver material en WEBCOL www.colegionahuelcura.cl Hábitos de Estudios

5-. BUSCADORES PARA NIÑOS

Buscador Infantil: Es el primer buscador en español para niños. Utiliza el motor de búsqueda de Google, pero incluye una serie de filtros permanentes que deja fuera texto, fotos y material que pueda ser poco adecuado.

Ask KIDS: Puedes hacer búsquedas en inglés o en español. La página principal del buscador permite al niño filtrar su búsqueda por juegos, películas, imágenes y respuestas a preguntas.

Yahoo KIDS: Además de ser buscador, puedes encontrar secciones de juegos, programas de televisión, películas de moda y una zona de estudio y otra para padres.

KOL: Kids Online es el buscador para niños de AOL. Además de buscador, también tiene secciones de juegos, videos y caricaturas, y una sección de KOL JR. para los más pequeños.

Quintura KIDS: Basta hacer click en alguna de las categorías y colocar el cursor en la nube de palabras, se desplegarán sub-categorías sugeridas para facilitar la búsqueda ¿Suena como el futuro de los buscadores?

Kids Click: Un buscador para niños hecho por bibliotecarios. Este buscador tiene un gran valor en el área académica.

Awesome Library: Otra página valiosa para la rama académica. Es una colección de 37,000 recursos cuidadosamente revisados. Las búsquedas se basan en Google SafeSearch.

Google Kids: Diseñado para detectar material potencialmente ilegal y elimina el contenido explícito de sus resultados de búsqueda.

Family Filter: El buscador seguro de Altavista. Los resultados son seguros ya que cuentan con filtros similares a los de Google Kids.

Search Guard: El buscador seguro de Lycos. Un diseño sencillo que permite hacer búsquedas de imágenes, video, gente y compras.

6-. JUEGOS RECOMENDADOS

Juegos de entretenición



Juegos Educativos



7-. JUEGOS SEGUROS ON LINE

Cómo jugar online de forma segura

- 1-. Utiliza contraseñas seguras.
- 2-. Nunca descargues documentos.
- 3-. Trata de abrir los menos enlaces posibles.

Dos consejos claves

- 1-. Es muy importante que los jugadores online cambien las credenciales y claves predeterminadas y opten por armar una identificación que sume números, letras y símbolos.
- 2-. Otro consejo clave es utilizar contraseñas distintas para cada usuario en cada una de las cuentas online. En caso de que alguna de ellas se vea atacada el resto todavía estará protegida.

PC y operador

- 1-. Mantener la seguridad en el PC y el navegador. ¿Cómo? Asegúrate que tus padres tengan actualizados en forma cotidiana el antivirus, el sistema operativo y todos los parches de las aplicaciones que utiliza tu computador.
- 2-. También debe elegir el browser más seguro y actualizado y también de los plug-ins. El objetivo es minimizar el riesgo de infección por virus y otras amenazas. Esto es muy importante, pregúntale a tus padres.
- 3-. No compartir ningún detalle de identificación personal online con ningún otro jugador.
- 4-. Los usuarios nunca pueden estar seguros si las personas con las que se contactan son estafadores recopilando datos. Si entregas información a desconocidos, expones a tu familia a un riesgo innecesario.

8-. REDES SOCIALES Y OTRAS HERRAMIENTAS

El origen de las redes sociales viene marcado por el afán de reunir personas. Casi una década antes del lanzamiento de Facebook, en 1995 Randy Conrads creó Classmates.com. Su idea era ayudar a la gente a reencontrar antiguos compañeros del colegio.

La plataforma ha cambiado significativamente y ya no es lo que era, pero describe un poco la intención de este tipo de redes personales. Hoy podemos encontrar multitud de plataformas y categorías, algunas de carácter absolutamente personal y otras con tintes más profesionales.

Con la implantación de los dispositivos móviles (smartphones, tablets, etc) han llegado las apps. La comunicación se ha vuelto incluso más efectiva, porque ya no es necesario acceder a ella a través de un ordenador, sino que está en nuestros bolsillos.

Otro factor clave para la transformación de las redes es la geolocalización, que ha abierto un mundo de posibilidades tanto a usuarios como a negocios.

En este post vas a encontrar decenas de opciones para tu marca. Seguramente descubrirás alguna opción nueva, pero antes de plantearte si te interesa, analiza bien cuáles son tus objetivos. Ten muy en cuenta todos estos puntos en tu estrategia de marketing online:

8.1-. REDES SOCIALES PERSONALES

Las redes sociales personales son las que más respetan la esencia de cuando fueron creadas. Pretenden tener un carácter más personal o humano, relacionan a amigos y familiares, a gente que se busca o quiere ser encontrada.

Algunas de estas redes tienen más éxito en unas regiones que en otras. Más allá de que funcionen en América, Europa o Asia, algunas funcionan sensiblemente más en un solo país. Es el caso de la antigua Orkut de Brasil, Hyves en Holanda o Sibir en Bulgaria.

Facebook

Con más de dos mil millones de usuarios, es la red más extendida de todas. Desde que se creara en 2004 no ha parado de crecer. Estados Unidos e India son los dos países que más usuarios aportan.

El sistema de anuncios de Facebook es muy completo y está en continuo crecimiento.

Hi5

Es una de las redes sociales personales más antiguas, no obstante sus usuarios han ido emigrando a nuevas redes. Ha ido evolucionando a un sitio de juegos sociales. En diciembre de 2011, fue vendida a Tagged, uno de sus competidores directos. La idea era fusionar ambas redes, pero manteniendo los sitios de Tagged y hi5 por separado.

Ello

Apareció en el 2014 y se anunciaba como la alternativa de Facebook. Fue creada como una red social personal exclusiva. En principio solo se podía acceder con invitación. Alcanzó mucha popularidad en su día.

MyLife

Respetando la esencia de las redes sociales, fue creada para que los usuarios pudiesen encontrar a sus antiguos amigos. Anteriormente se llamaba reunion.com.

Tagged

Sus usuarios medios son jóvenes y adolescentes. Además de ponerlos en contacto por intereses comunes, incluye juegos.

MeetMe

Orientada también al público adolescente. Los usuarios interactúan entre ellos y también pueden jugar. Es más, cuenta con una moneda virtual propia con la que pueden enviarse regalos también virtuales.

Bebo

Nace como abreviatura de "blog early, blog often. Es propiedad de AOL desde 2008. Incluye tres niveles de privacidad. Además de compartir fotos, videos, etc, es posible realizar encuestas. Permite la creación de grupos.

Vkontakte

Es la red social personal más popular en Rusia, creada en 2006. Desde su creación es muy similar a Facebook, no solo en sus objetivos, sino en la interfaz.

My Space

Uno de los grandes clásicos en Internet. Aunque ha perdido mucha cuota de mercado, sigue siendo significativa. En 2016 debido fue adquirida por Viant Technology.

QZone

Es la red social personal principal de China. Pertenece a la misma compañía que QQ y funciona de modo similar a Facebook, y le sigue en número de usuarios. No exige identidades reales. La mayor parte de sus usuarios son chinos. Idioma: chino.

A Small World

Es una red "exclusiva" supuestamente para usuarios con alto poder adquisitivo. Ofrece más servicios que la media de redes, sus usuarios tienen guías hechas por ellos mismos sobre ciudades o información relativa a clubs y sitios de alto stand. Solo se accede por invitación.

Friendster

Gana seguidores en Asia al mismo ritmo que los pierde en USA. En sus inicios era para encontrar amigos y ahora tiene una vertiente más de entretenimiento.

SkyRock

Especialmente famosa en Francia, tiene cientos de millones de visitas únicas mensuales. Su origen es francés y empezó como una emisora de radio privada francesa. Creada por Pierre Bellanger y el diario Le Monde, hasta la década de los 90 emitía música rock, cosa que luego cambió. Su público objetivo no supera los 25 años.

8.2-. REDES SOCIALES Y APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Con el uso de los móviles, las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea están a la orden del día. No solo se han desarrollado miles de aplicaciones con este fin, sino que algunas de han convertido en auténticas reinas del mercado.

Hay algunas míticas que han resistido el paso del tiempo. Otras han quedado en el camino, como AIM de AOL, que cerró tras una larga vida de 20 años. A día de hoy basta echar un vistazo en Google Play o App Store para encontrarnos con multitud de estas mensajerías. Aquí te dejo algunos ejemplos.

WhatsApp

Evoluciona en servicios a la par que crece en usuarios. En el último año creció más de 300 millones de usuarios, según datos de Hootsuite. Ha incorporado Stories y está respaldada por el trío que forma con Facebook e Instagram.

WeChat

Con casi mil millones de usuarios, WeChat es una mensajería instantánea con muy buena acogida en el continente asiático. Tiene múltiples funcionalidades.

QQ

Ha ido perdiendo fuerza mientras WeChat la ha ido absorbiendo. No obstante, sus más de 800 millones usuarios siguen siendo un dato a su favor. Como la anterior, es muy aclamada en China.

Viber

Esta cross-plataforma desarrollada en Japón ha crecido mucho en el último año. Aunque lleva mucho tiempo en el mercado, en España no ha acabado de cuajar, a diferencia de otros países europeos como Inglaterra. Se le considera un servicio de telefonía IP, parecido a Skype, pero con menor calidad.

Icq

Es uno de los baluartes de las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea. Es propiedad de Mail.ru Group y fue de las primeras ampliamente utilizadas en Internet. Múltiples funcionalidades: envío de archivos, videoconferencias y charlas de voz. Su protocolo de comunicaciones (OSCAR), fue empleado también por AIM.

Pidgin

Este servicio es de código abierto. Existe desde finales de los 90s. Inspirado en el programa de mensajería instantánea de AOL (AIM)

Airtime

Es hija de los creadores de Napster. Pensada para videochatear con amigos o desconocidos con intereses comunes. Eso sí, tenían que ser aceptados en sus "rooms" privados. Permite videollamadas grupales, compartir música y vídeos que se reproducen en la misma pantalla del móvil.

Houseparty

Bastante popular antes de la aparición de Periscope. Antes de 2016 era conocida como Meerkat. Válida para iOS y Android. Permite, entre otras cosas, realizar videollamadas grupales. Podrás enviar mensajes de texto privados sin necesidad de abandonar la videollamada.

Zooroom

Un concepto similar al de las salas privadas de Airtime. Funciona para iOS y Android. Permite su utilización sin necesidad de registro, o de aportar un número de teléfono o email.

Kik Messenger

Disponible para la mayoría de sistemas operativos: iOS, Android, Windows Phone, BlackBerry y Symbian. Ahora además ofrece un servicio de contactos para encontrar a gente de tu comunidad (HMU for Kik). Se emplea bastante en Estados Unidos.

Facebook Messenger

Es la aplicación de mensajería de Facebook (1.300 millones de usuarios). Permite compartir localización, enviar notas de audio breves y hacer llamadas directamente. La pega es que prácticamente obliga a los usuarios de smartphones a descargarlo, pues se ha separado de la aplicación de Facebook.

Line

Su particularidad de poder enviar stickers en lugar de los populares emoticonos. Está disponible tanto para móvil, como para PC y Mac. Otra de sus características es que cuenta con un gran catálogo de aplicaciones relacionadas, como son por ejemplo, juegos, tienda online, pegatinas, etc.

Telegram

Es el más fuerte competidor de WhatsApp en España. Además de los habituales grupos, en Telegram pueden crearse supergrupos, capaces de admitir a miles de personas con un sistema propio de administradores.

Permite además la creación de canales, lo cual es una particularidad de esta app.

Curiosamente, varios medios de prensa españoles utilizan esta mensajería. En varios momentos de crisis, WhatsApp se ha colapsado y ese es un riesgo que los periodistas no pueden asumir.

BBM (BlackBerry Messenger)

A pesar de los 37 millones de usuarios que acaba de perder, esta plataforma sigue sobreviviendo en el mundo digital.

8.3-. REDES SOCIALES DE FOTOS E IMÁGENES

El marketing de contenidos ocupa casi todos los formatos y ya se sabe lo que vale una buena imagen. Las imágenes (fotografías, GIFs animados, infografías, etc) pueden ser buenas aliadas a la hora de vender. Esta es una buena selección de las redes sociales de fotos, donde las imágenes son las protagonistas

Instagram

No para de crecer en popularidad y en usuarios, que ya son 800 millones. Las stories han catapultado a esta red social donde los usuarios se comunican a través de fotografías.

Una buena colección de filtros, embellecen las instantáneas de esta plataforma que conservan el aspecto de las antiguas cámaras Polaroid. Los hashtags funcionan muy bien en esta red.

Snapchat

Frente al crecimiento de Instagram, están las caídas de Snapchat, que apenas rebasa ya los 255 millones de usuarios. Irónico, pues tanto Facebook como Instagram han adoptado las ideas diferenciadoras de esta red. El carácter efímero de sus stories y sus filtros animados han sido

imitados hasta la saciedad. El éxito de los snaps dio paso a la popularidad de estas mismas ideas en otras plataformas.

Fotki

En Fotki se comparten fotografías. Con una estructura similar a la de Flickr ha ganado popularidad en Europa y Asia. La opción Premium incluye almacenamiento ilimitado.

We heart it

Con un funcionamiento similar al de Pinterest, esta red social tuvo una gran aceptación entre el público femenino. Sobre todo las adolescentes se enamoraron de esta red. Marcas como Lucky y Teen Vogue apostaron por la red del corazón.

Pinterest

Otros de los templos de la imagen. Lo que empezó siendo una red social de fotos donde colgar tableros llenos de "cosas bonitas", ha terminado siendo la plataforma perfecta para algunas marcas. Incluso a pesar de Instagram, muchos usuarios siguen encontrando inspiración en Pinterest. La plataforma, además, no deja de crear opciones tentadoras para las marcas anunciantes.

Imgur

La popularidad lo es todo en las redes sociales de fotos. Quizá por eso le va tan bien a Imgur. Más allá de las imágenes, el éxito de esta comunidad se mueve alrededor de los GIFs. Los usuarios pueden compartir, comentar, votar. Además, con su generador de Meme Imgur pueden crearse memes sencillos.

Flickr

La red social de fotos profesionales de referencia ha sido comprada por Smugmug. Con dificultad, pero sobrevive gracias a que su perfil de usuario se resiste a la tendencia de los filtros y otras estrategias.

Snapfish

Con bastante similitud a varias funciones de Flickr, pero posibilita al usuario una mejor organización de sus imágenes.

DeviantART

Los artistas tienen un espacio virtual en DeviantART. Sirve de mural a los artistas, que lo utilizan para mostrar sus obras y ver qué tal reacciona la comunidad artística.

No solo los fotógrafos aprovechan esta plataforma, también otros profesionales relacionados con las artes visuales y gráficas (diseñadores gráficos, pixel artists, artistas plásticos, pintores) En 2017, DeviantArt fue comprada por Wix.com.

8.4-. REDES SOCIALES DE VÍDEO

El vídeo está arrasando en las redes sociales. Más allá de del éxito de YouTube, por todos conocido, los vídeos en el resto de redes está teniendo un impacto muy grande. Los usuarios prefieren el contenido en vídeo mucho más que el texto y por encima de la imagen fija.

Este es un formato que resulta muy sencillo de consumir para los usuarios. Es fácil que mientras el usuario esté desliziándose por su feed, se quede enganchado en frente a un video atractivo.

YouTube

Es el peso pesado del vídeo en la red. Miles de personas suben sus vídeos a esta red que concentra música, tutoriales, reviews sobre libros o cualquier cosa que se te ocurra. Es el sitio donde más consultas se realizan por detrás del buscador de Google.

Veoh

Le distingue el hecho de distribuir videos en su formato original. Respeta la calidad del video, sin modificar lo que el usuario sube. Los creadores pueden adaptar la presentación a su propio contenido, organizar programas de video a través de episodios de una serie y ofrecer contenido para la venta..

Vimeo

En su día fue el primer sitio de almacenamiento de vídeos de alta definición (1280×720 píxeles). Pese a no ser tan popular como YouTube, tiene muy buena reputación y muchos creadores de vídeo optan directamente por este canal.

TikTok

Cuando TikTok apareció en el mercado se entendió como el reemplazo natural de Musical.ly y heredó una inmensa comunidad de adolescentes que ya estaban muy enganchados a los videos cortos. Permite a sus usuarios la creación de vídeos breves a través de una buena combinación de sonidos y filtros muy versátiles.

A menudo basta con ajustar la velocidad y aportar una cuota de creatividad para crear un vídeo viral o con mucho éxito. Mantiene la función «dúo», que ya tenía mucho éxito en Musical.ly y que permite grabar un vídeo al lado del otro.

Esta red social no para de crecer y en poco tiempo se ha convertido en un gran competidor de grandes plataformas como YouTube e Instagram.

Flixster

Esta red social de vídeo está más bien relacionada con el cine. Sus usuarios son amantes del séptimo arte, así que suelen utilizarlas para películas, comentarlas, e incluso, compartirlas. Permite entrar en contacto con otros enamorados del cine. Es propiedad de Warner Bros desde 2011.

Stickam

Además de la mensajería y otras funciones común al resto de redes sociales de vídeo, en Stickman los usuarios pueden compartir vídeos entre sí.

Sevenload

De origen alemán, es popular en los mercados europeos y asiáticos. Es una Red Social Multimedia válida para fotos, vídeos y contenidos de televisión. Un punto medio entre Youtube, Metacafe y Flickr. Son especialmente severos con el tema del copyright. Sevenload alberga más de 1.000 programas de televisión en sus canales

Metacafe

En este sitio para videoadictos se comparten vídeos que son descargados continuamente. Metacafe ofrece videos generados por el usuario de varias temáticas (humor, deportes, noticias). También incluyen juegos en flash y clips de sonido.

Liveleak

Este sitio inglés permite a los usuarios publicar y compartir vídeos. Su objetivo es tomar imágenes de la realidad, la política, la guerra y otros eventos mundiales y combinarlos con el poder del periodismo ciudadano.

Vevo

Desde junio de 2018 ha habido una transformación en Vevo, uno de los sitios habituales de video. Su condición de partner de YouTube, hace que mantenga su catálogo de vídeos musicales en el canal de streaming de Google. Es decir, Vevo sigue creando perfiles en Youtube. Sin embargo, prescinde de su propio sitio web y sus aplicaciones.

Dailymotion

Otra gran red social de vídeo, DailyMotion aloja una inmensa variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales. La renombrada plataforma también alberga contenidos amateur como videoblogs. Con sede en París, se especializa en cortometrajes de creación semiprofesional.

Gracias al software Audible Magic, ha desarrollado un sistema acústico del tipo de «huella dactilar» capaz de detectar videos con derechos de autor que automáticamente impide su publicación.

Break.com

La risa encuentra su lugar en Break, antes Big-boys.com. Aloja videos de comedia, y juegos entre otras cosas para un target masculino de entre 19 y 35 años.

8.5-. PLATAFORMAS DE VÍDEO EN DIRECTO / LIVE STREAMING

La potencia del vídeo es indiscutible y algo que va de la mano son las transmisiones en directo. Son una tendencia clarísima en las redes sociales. Ya sea porque todos somos un poco curiosos o por afán de entretenimiento, nos gustan los videos en vivo.

Quizá esa condición humana haga que el live streaming aumente la tasa de conversión. El mensaje resulta más convincente cuando es transmitido por una persona real en directo. No olvides que la confianza es un factor primordial a la hora de vender.

Facebook Live

Esta es la herramienta que ha dispuesto Facebook para la transmisión de vídeo en tiempo real de la gran red social. Las emisiones pueden ser públicas o restringidas. Aquellos que estén viendo la emisión pueden interactuar con el emisor.

Live YouTube

El streaming de YouTube ha ido evolucionando con el tiempo a fin de mejorar la experiencia del usuario y del emisor. A día de hoy basta con hacer click en "Emitir en directo". La comunidad tiene así la posibilidad de comunicarse con sus preciados youtubers durante la transmisión.

Periscope

Cuando Periscope irrumpió en la escena se convirtió en la aplicación estrella. Las retransmisiones en Twitter fueron seguidas con mucho éxito. Permite realizar un streaming privado o con varias personas a la vez. El usuario decide si elimina el vídeo posterior.

Make.tv

Permite crear escenarios, tener acceso a una librería de contenidos y a ciertos controles. Desde Make.TV es posible emitir en directo nuestros programas. Dicha emisión que podrá recibirse en real time.

BelieveTV

El creciente uso de Facebook Live ha provocado que surjan herramientas como Believe.tv, cuya finalidad es emitir en directo a través de Facebook, pero desde el ordenador. Es ideal para hacer entrevistas con pantalla dividida o webinars.

Livestream.com

Anteriormente fue Mogulus, esta plataforma de videostreaming permite a sus usuarios reproducir y transmitir vídeos a partir de una cámara y una conexión. Dispone soporte gratuito y cuentas premium libre de publicidad.

8.6-. REDES SOCIALES DE MÚSICA

SoundCloud

Esta red social de música de origen alemán es el lugar de encuentro para usuarios que pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos musicales. Proporciona canales a los músicos donde pueden distribuir su música.

Cualquiera que esté escuchando puede comentar sobre la música que está escuchando. Está disponible para iPhone y para Android. Hay un montón de aplicaciones con las que puede funcionar

Spotify

Esta aplicación sueca, a pesar de su juventud ya firmado ya acuerdos con discográficas como Universal Music o Sony BMG. Está disponible para los sistemas operativos Microsoft Windows, Mac OS X, Linux, Windows Phone, Symbian, iOS, Android y BlackBerry.

Casi llega a un centenar de millones de suscriptores, cifra superada por todos aquellos que utilizan la cuenta gratuita. Imparable.

Jamendo

Es una comunidad centrada en la música libre. Los artistas pueden subir su música gratuitamente y su público descargarla en las mismas condiciones. Toda la música en Jamendo está bajo licencias Creative Commons. Por otro lado, provee la donación voluntaria a los artistas que así lo desean. Tiene carácter internacional, su base está en Luxemburgo.

Last.fm

Esta red social de música funciona como una radio vía Internet. Dispone de un sistema de recomendación de música que elabora estadísticas sobre gustos musicales a partir de datos aportados por los usuarios registrados.

Last.fm ayuda a la promoción de sellos y artistas. Gracias a su eficaz filtrado, hace que la música sea escuchada por usuarios a quienes les gustan artistas similares.

Bandcamp

Esta red social de música funciona desde 2008 y es una plataforma de lanzamiento y de promoción para artistas independientes. El registro es gratuito. Un autor puede crear su propia página, vender sus composiciones, fijar sus precios y permitir escuchar los temas desde la web. Bandcamp se queda con un porcentaje de la venta. Esta cantidad va disminuyendo a medida que aumenta la cantidad de ventas. Son muchos y muy variados los artistas independientes que optan por esta opción.

iTunes

El reproductor de medios y tienda de contenidos multimedia de Apple no podía faltar en esta lista. Reproduce, organiza y sincroniza iPods, iPhones, iPads. Desde iTunes se puede comprar música y es compatible con ordenadores basados varios sistemas operativos.

Pandora

Con casi dos décadas de existencia, este uno de los grandes de la música online. Crea listas de reproducción inteligente, y aunque terminará desapareciendo frente a Spotify, sigue teniendo un respetable número de usuarios registrados.

Lo ha hecho muy bien y eso hace que Pandora aún exista. Eso sí, su nuevo servicio Premium está intentando complacer las más altas exigencias. La diferencia con Spotify es que no podías escuchar todo lo que querías, cosa que cambia con la nueva Pandora Premium.

Shazam

Esta curiosa aplicación para telefonía móvil dispone de un servicio que permite la identificación de música de música que se esté reproduciendo. Gracias a la huella digital acústica que se forma a partir de la muestra, es posible compararla con una base de datos y encontrar coincidencias.

Napster

Considerada por algunos como la Rhapsody europea, es un servicio de distribución de archivos de música (en formato MP3). Fue la primera gran red P2P de intercambio y creció en popularidad allá por el año 2000. Ha estado expuesta a mucha controversia sobre todo desde la demanda interpuesta por Lars Ulrich.

Hype machine

Este agregador de blogs de música creado merece estar en esta lista. En su día fue una base de datos de música. Tiene una estructura distinta a la de Pandora. Sobre cada canción hay un link a otros sites como eMusic, Amazon o iTunes, donde el usuario puede comprar el tema musical.

8.7-. REDES SOCIALES DE JUEGOS / GAMING

Solo el tema de los juegos nos llevaría un post aparte. Los jugadores online son toda una comunidad y siempre han sabido agruparse. Aquí no estamos hablando de social gaming, sino de redes sociales específicas para este target tan peculiar.

Esta industria poderosísima mueve millones de euros cada año. El paso entre la pasión y la adicción en este sector es bastante corto en ocasiones. Estos usuarios pasan horas en sitios webs especializados retando a otros y a ellos mismos en una partida infinita.

Twitch

Es actualmente, red social de gaming que más crece en usuarios. Esta centrada en contenido relacionado con videojuegos y streaming de Youtubers reconocidos en este ámbito. Además, es común que sea utilizado para retransmitir campeonatos de videojuegos.

Game duell

Esta comunidad de juegos multiplataforma tiene su sede en Berlín. Opera casi un centenar de juegos que sus más de 130 millones de usuarios pueden disputar en 7 idiomas. , Juego de arcade, cartas, acción... Game duell tiene juegos de cada categoría. Es creadora de Fluffy Birds, Maya Pyramid o Jungle Jewels.

Uberchar

Creada por jugadores y para jugadores de MMO. Permite a los usuarios compartir sus logros de World of Warcraft, Warhammer Online u otros miles de juegos. Puedes puntuar los personajes de otros jugadores. Permite crear clanes, páginas o seguir las publicaciones de tus comunidades preferidas.

Miniclip

Es una de las empresas más grandes de juegos online, ganadora de los Premios Webby. En 2015, Tencent (un gigante de los videojuegos) hizo una gran inversión en Miniclip que unificó la estrategia de ambas empresas.

NosPlay

Red social de juegos en castellano. En ella cada jugador cuenta con su perfil, donde mantiene organizado su catálogo de juegos, sus amigos, etc. pudiendo opinar sobre sus videojuegos y dar a conocer sus valoraciones al público.

Player Me

Desde una sencilla interfaz aspecto sencillo con secciones están bien organizadas. Dispone de un canal en tiempo real que muestra últimas conversaciones y streamings iniciadas por los usuarios y te deja participar en las.

Pulse

Está asociada a la aplicación de streaming de juegos Twitch, de Amazon. Se enfoca a los usuarios que juegan mucho y que siguen a sus jugadores favoritos. Su intención es mejorar la comunidad en torno a Twitch.

8.8-. REDES SOCIALES, APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE GEOLOCALIZACIÓN

La geolocalización es uno de los grandes cambios que han afectado al modo en que nos comunicamos a día de hoy. Ha cambiado también nuestra forma de viajar, de disfrutar de nuestro ocio y sobre todo, de comprar.

Google

Google es como el gran ojo que todo lo ve, a través de todos los permisos que damos en todos nuestros dispositivos y en conexión con Maps.

AkaAki

Con esta aplicación para móvil es posible detectar a usuarios que se encuentren cerca de nosotros. Puede funcionar vía bluetooth o antena de telefonía. Todos los que utilicen el programa podrán detectar a otros miembros que estén próximos a ellos.

Funciona a través de unos stickers con lo que se definen gustos, intereses y rasgos de la personalidad.

Swarm

Esta aplicación de aplicación de Foursquare, que quiere ir más allá y dar a sus usuarios la posibilidad de compartir ubicación y poder quedar con amigos a través de Swarm. Con opciones como "Planes" o "Barrios" los usuarios pueden contactarse gracias a la geolocalización.

Shopkick

Una app destinada a la venta. Sus "kiks" pueden canjearse en los muchos comercios suscritos al programa (Macy's, Tiffany & Co, Nike, Toy'R'Us). Disponible para iOS y Android.

Nextdoor

Nadie más cerca de ti que tus propios vecinos. Nextdoor te facilita información de la gente que vive a tu alrededor del usuario. Para registrarse solo es necesario ubicar la casa en el mapa y dar una dirección exacta.

8.9-. PLATAFORMAS Y REDES SOCIALES PARA RELACIONARSE

Encontrarse ahora es más fácil que nunca. En tu smartphone puedes tener acceso miles de personas con ganas de contactar. Cada una va destinada a un perfil determinado.

Tinder

Toda una referencia en el sector. Con millones de perfiles aceptados, esta red social para ligar tiene una buena cuota del mercado del "amor". Disponible en para Android e iOS. Puede descargarse gratuitamente en Google Play y en la App Store, más de 20 idiomas. Slogan: Desliza, coincide, chatea.

Su función Fotos inteligentes (Smart photos) reordena las imágenes del usuario para mostrar en primer lugar las más populares.

Badoo

Otro de los grandes de las citas, llega a casi 200 países en busca de coincidencias. Interfaz similar a Tinder. Ponen bastante empeño en la verificación de sus usuarios. Es gratuita, pero puedes comprar créditos Premium.

Meetic

Es el resultado de haber comprado Match en 2009. Aquí la cosa va por "flechazos", que te permiten acceder a un chat privado. No es de uso gratuito y está orientado a los solteros como target. Lleva casi dos décadas en activo.

Meet my dog

Si no tienes perro no sabrás la cantidad de gente que puedes conocer a la hora del paseo. La sola razón de tener un perro crea un lazo con el resto de dueños. Este sentimiento "solidario" lo aprovecha "Meet my Dog" para poner en contacto a sus usuarios.

Meetup

Una vez que has introducido tu código postal, la propia red social para organiza un encuentro a partir de intereses comunes.

Bumble

Se basa en la ubicación geográfica y es una aplicación para ligar donde son las mujeres las que dan el primer paso. Es decir, los chicos no pueden establecer contacto, sino responder a las chicas cuando han sido contactadas. Fue creada por Whitney Wolfe, una exdirectiva de Tinder.

Grindr

Esta red social para ligar está orientada a la comunidad gay. Tiene cuenta free y de pago, que es más completa, con más servicios. Es una app geosocial y goza de mucha popularidad

8.10-. REDES SOCIALES PROFESIONALES, NETWORKING Y CORPORATIVAS

Cuando hablamos de redes sociales profesionales enseguida se nos viene a la mente LinkedIn. Es normal, sus miembros activos crecen de millón en millón y se ha extendido incluso a personas con muy poco manejo de herramientas informáticas.

Pero no es el único buen ejemplo de redes sociales corporativas que conectan profesionales en la red, facilitando un networking virtual que a menudo genera buenas oportunidades de negocio.

LinkedIn

Es la red social profesional más potente a nivel mundial. Ha sabido ganarse la confianza de usuarios y empresas. Aquí se reúnen personas en búsqueda activa de empleo y empresas que buscan profesionales y clientes.

Xing

Esta plataforma de networking online es el sitio donde se dan cita los profesionales chinos. Con este software social es posible gestionar contactos y establecer nuevas conexiones entre profesionales de cualquier sector. Se basa en el principio de los Seis grados de separación.

Viadeo

Esta comunidad está enfocada al entorno profesional y al mundo de los negocios. Permite generar redes de negocio entablando en contacto con colegas de la universidad, trabajos anteriores, posibles proveedores o socios, etc.

Womenalia

Las mujeres profesionales se agrupan en esta red social de carácter mundial. El networking se construye a partir de sus perfiles, intereses y necesidades afines. Con el objetivo común de aumentar la visibilidad del talento femenino en el terreno empresarial, Womenalia es todo un referente.

Github

Una plataforma creada para facilitar el desarrollo colaborativo de software. Permite alojar proyectos de manera gratuita y por lo general de forma pública. No obstante, con la opción de pago también pueden alojarse proyectos en modo privado.

AngelList

Es una red social corporativa que conecta a startups e inversionistas. Esta red social se ha convertido en un referente del sector. Puedes registrarte bajo un perfil de inversor, startup o profesional. Dispone de algunas herramientas que la acercan al crowdfunding.

BeBee

Como Twitter, tiene un modelo social abierto, es decir unos usuarios pueden ver las publicaciones del resto sin que sean "amigos". Aunque no dispone de una alta cuota de usuarios, es bastante completa para los profesionales.

Esta plataforma colaborativa no deja de crecer. Funciona también como una plataforma web donde encontrar empleo.

Glassdoor

Algunos lo califican como el "TripAdvisor" de los Recursos Humanos. En este sitio web americano, empleados y ex empleados "evalúan" de manera anónima a las empresas y su gestión.

Product hunt

Si eres un profesional del campo tecnológico, puede que te interese esta comunidad online. Aquí se presentan productos (aplicaciones, proyectos, webs, herramientas) y se someten a una votación. Luego, se muestra un ranking curado con los mejores productos de la web, según esos votos de la comunidad

Ning

La virtud de esta plataforma es que nos permite crear redes sociales. Si lo tuyo es un nicho o quieres crear tu propia red social especializada, Ning es una opción. Tenla muy en cuenta si quieres crear una comunidad alrededor de intereses determinados o dirigida a audiencias específicas.

Mixxt

Con las mismas intenciones que Ning, pero menos potente. Este servicio web permite crear y gestionar nuestra propia red social. Una vez creada, puedes empezar a crear la comunidad invitando a tus contactos, amigos, clientes, etc. La opción de pago permite un número de miembros mayor y más espacio.

8.11-. REDES SOCIALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Existe un buen conjunto de plataformas que las empresas aprovechan para su comunicación interna. En vez de seguidores o seguidos, en estas redes de trabajo hay miembros que interactúan ahorrando tiempo y centralizando la comunicación.

La mayoría de estos softwares permiten mantener conversaciones privadas, establecer canales públicos y privados o compartir archivos. Resultan francamente útiles tanto para empresas como para profesionales freelance o autónomos.

Trello

Es un software de administración de proyectos con interfaz web. Emplea un sistema kanban o "sistema de tarjetas", para el registro de actividades con tarjetas virtuales. Desde este tablón virtual se organizan tareas, permite a adjuntar archivos, etiquetar eventos, agregar comentarios, etiquetar miembros, etc. Muy efectivo y fácil de utilizar.

Skype

De las opciones más extendidas a nivel internacional. Su sencillez, su interfaz limpia, la comodidad de su uso han conseguido que esté en todos nuestros ordenadores y dispositivos móviles. Este software de comunicación está disponible en 45 idiomas diferentes. Su herramienta «Skype for Business» está orientada directamente a las empresas.

Yammer

Red social privada para organizaciones que se ha creado en torno a formas de comunicación abierta. Puede utilizarse para solucionar de manera eficaz un buen número de problemas y publicar procedimientos recomendados. Sus miembros pueden organizarse para trabajar en equipo coordinadamente.

Tibbr

Está concebida como plataforma social para entornos empresariales. Resulta una excelente herramienta para entablar conversaciones públicas y privadas. Permite hacer seguimiento de asuntos, publicar encuestas y planear de eventos de calendarios.

Twilio

Es la tecnología que detrás de servicios como Airbnb y Uber. Es el soporte que permite que empresas y clientes se comuniquen. Así lo hacen los huéspedes y anfitriones que se comunican a través de Airbnb. Permite cosas tan esenciales como verificar su número de teléfono.

Slack

Esta mensajería en real time facilita la gestión de grupos de trabajo. Facilita la creación de grupos de trabajo entre un número ilimitado de miembros, desde donde pueden comunicarse y trabajar en conjunto. Es gratis, aunque dispone de versiones de pago. Se integra con otras herramientas como Dropbox, Twitter, Google Drive o Trello.

Dialpad

Diseñada para que las empresas más innovadoras conecten a todos los niveles. Su teclado de marcación se integra con Microsoft Office 365, Google Apps for Work o Salesforce. Entre sus clientes figuran empresas como Netflix o Motorola.

8.12-. PLATAFORMAS DE MICROMEDIA (BLOG / MICROBLOGGING)

“Less is more”, o como se diría en español “Menos es más”. Quizá por eso las plataformas de microblogging tienen tanto encanto. En este campo, Twitter es el mayor exponente, pero toma nota de estas otras opciones.

Twitter

Si bien sus míticos 140 caracteres se han duplicado, Twitter sigue siendo la red de microblogging de referencia. Su muerte ha sido más que anunciada, pero lo cierto es que millones de usuarios siguen dándole vida a los hashtags en una red que refleja la actualidad como ninguna otra. Es una red fundamental para los marketers, los periodistas digitales y para casi cualquier sector.

Tumblr

Fácil de utilizar y muy personalizable. Permite rebloguear contenido de otros usuarios. Va camino de los 800 millones de usuarios y no deja de crecer. Si bien el público de Facebook o Twitter se va considerando “mayor”, la comunidad Tumblr es totalmente millennial.

Sina Weibo

A medio camino entre Twitter y Facebook, esta plataforma de microblogging se utiliza sobre todo en China. En 2018 alcanzó los 376 millones de usuarios según cifras de Hootsuite.

Communote

Lanzada hace más de una década, esta red de microblogging pone el foco en el uso interno en las empresas. En junio de 2016, su código fuente fue lanzado libremente en GitHub.

Plurk

Red social y de microblogs gratuita que permite a los usuarios enviar “Plurks” en forma de mensajes cortos. Plurk es muy popular Asia, sobre todo en Taiwán y gana **terreno en EEUU**.

8.13-. SOCIAL BOOKMARKING, MARCADORES Y AGREGADORES DE NOTICIAS

Este grupo de herramientas para organizar y categorizar la información en la nube son fundamentales para los profesionales. No solo nos permiten ahorrar tiempo, sino mantener perfectamente organizada la información en la nube.

Diigo

Este sistema de gestión de información personal nos permite guardar online todas las direcciones de nuestros sitios favoritos. Funciona mediante un sistema de etiquetas para una fácil localización. Es un claro ejemplo de Social Bookmarking. Permite la creación de grupos para compartir enlaces favoritos.

Delicious

Todo un clásico de la gestión de marcadores sociales en web. Permite de agregar los marcadores y categorizarlos con un sistema de etiquetado. Además puedes compartirlos con otros usuarios de del.icio.us.

Evernote

Las notas son fundamentales a la hora de organizarnos y Evernote nos facilita esa labor. Existen versiones instalables para diversos sistemas operativos y una versión web. La versión del software para Windows es compatible con pantallas táctiles y el reconocimiento de escritura.

Pocket

Tiene bastantes puntos en común con Evernote. herramienta está diseñada para guardar en la nube contenido para su posterior lectura o visualización en el PC, Tablet o Smartphone, incluso sin conexión a Internet.

Los enlaces y páginas se pueden almacenar desde el navegador, por correo electrónico o desde miles de aplicaciones como Pulse, Zite y Twitter.

Instapaper

Este servicio de marcadores es una herramienta muy popular. Te permite guardar en todo momento aquellas webs que consideres interesantes.

Feedly

Como su nombre lo indica, es un lector de feeds. Muy válido para organizar y acceder rápidamente todas las noticias y actualizaciones de blogs. Puedes usarlo desde un navegador web o desde sus aplicaciones para smartphones.

Reddit

A medio camino entre un sitio de discusión y un agregador de noticias. Se llama a sí mismo "Portal de Internet" y los usuarios comparten enlaces a contenidos web, los cuales reciben votos a favor o en contra por parte de los otros usuarios. Los usuarios que reciben más votos positivos aparecen como destacados.

8.14-. PLATAFORMAS PARA ALOJAR DOCUMENTOS EN LA NUBE

Qué duda cabe de que el acceso a la información es uno de los grandes pilares de internet. Más allá de la rapidez, la posibilidad de acceder a un buen número de datos con un par de clicks es lo que marca la diferencia.

Nubes llenas de información, de archivos, de espacio donde almacenar y tomar lo que necesitamos.

Tanto a nivel personal como profesional, cada día accedemos a un buen número de documentos, imágenes, videos, audios almacenados en clouds. Desde "cajas" hasta auténticas bibliotecas virtuales a disposición de todos:

Google Drive

Google Drive es un servicio de alojamiento de archivos de Google. Es el resultado mejorado de lo que un día fue Google Docs. Es empleado por multitud de usuarios. De uso general para casi todos los profesionales a la espera de qué pasará con Google One.

Box

Tiene cuentas para personas y para empresas. Este website de intercambio de archivos en la nube, resulta muy útil para la gestión de contenidos de servicios para empresas. Su modelo de negocio Freemium.

Scrib

Este es ya una referencia a la hora de encontrar ensayos, libros, monografías e información en general. Los documentos son compartidos en diversos formatos. Scribd utiliza formato iPaper, que es un formato de documento rico similar al PDF construido para la web, que permite a los usuarios incrustar documentos en una página web.

Dropbox

Permite el almacenamiento de archivos en Internet, sincronizarlo entre varios dispositivos, compartirlos con amigos. Muy útil para equipos de trabajo, pues es muy sencillo acceder a su almacenamiento.

Prezi

Su interfaz gráfica con zoom te permite una mejor visión de la zona de presentación. Funciona como una herramienta de presentación para el intercambio de ideas. Los elementos de texto, imagen o vídeo se colocan sobre el lienzo, pudiendo agruparse en marcos.

Slideshare

Es la red de las presentaciones (diapositivas /slides) por excelencia. Si lo tuyo es el marketing, es una de esas redes sociales que no deben faltarte nunca pues ayuda significativamente en el posicionamiento web.

Issuu

Permite la visualización de material digitalizado (libros, documentos, revistas, periódicos). Los muestra de un modo realista, lo cual lo hace muy atractivo. En el caso de los libros y las revistas, incluso pueden verse dos páginas a la vez, con una apertura de 180 grados.

Twidox

Esta biblioteca online colectiva dispone de un extenso catálogo de documentos creados y compartidos por los propios usuarios. Es una red social enfocada a subir y compartir diferentes tipos de documentos (imágenes, archivos excel, pdf, ppt, entre otros).

Proyecto Gutenberg (PG)

Toda una biblioteca digital, un extenso catálogo de libros electrónicos gratuitos a partir de libros que ya existen físicamente. De lectura gratuita. Compatible con Kindle, EPUB, ASCII, UTF-8. También pueden leerse online. Los textos que se proporcionan son principalmente de dominio público.

8.15-. PLATAFORMAS DE EVENTOS

Las plataformas de eventos son sitios web esenciales para los profesionales de cualquier sector. En ellas se publican y se publicitan eventos de todo tipo: ferias, conferencias, masterclass...

La creación de eventos es una magnífica manera de reforzar la imagen de una empresa. No solo aportan visibilidad, sino que te da la oportunidad de mostrar los valores de tu marca. Pueden ser eventos relacionados con el sector, eventos solidarios, de pago, gratuitos.

Cuando tengas tu evento creado, no dejes de anunciarlo en alguna de estas plataformas.

Eventbrite

Es la manera más simple y confiable para vender entradas o para inscribir participantes en cualquier tipo de eventos. A través de un sistema de filtrado muy eficiente, puedes conectarte con millones de personas. Es una base de eventos más potente del mundo.

Ticketea

Es la versión española de Eventbrite y es de su propiedad desde abril de 2018. En Ticketea podrás encontrar entradas para un concierto de Metallica o para una feria de turismo.

Facebook Events

Es uno de los servicios de Facebook, disponible para usuarios y para fanpages. Los usuarios suelen recibir notificaciones cuando alguno de sus contactos va a asistir a algún evento cerca a través de la geolocalización.

Eventful

Permite a los usuarios descubrir cuáles son los próximos eventos que se realizarán en su área de proximidad.

8.16-. REDES SOCIALES SOBRE CROWDFUNDING

La financiación puede ser un problema si tienes entre manos una idea de emprendimiento. Como es un problema común, no han tardado en surgir unas cuantas redes que facilitan el micromecenazgo o la financiación colectiva.

Ulule

Plataforma de crowdfunding puntera en Europa. Pretende dar vida a las buenas ideas y funciona bajo la modalidad de recompensas. Está presente en unos 200 países y 7 idiomas.

Migranodearena.org

Plataforma de crowdfunding solidario. Es decir, se trata de donaciones en grupo, cuyo objetivo es recaudar fondos a favor de las ONG. No funciona por recompensas, sino directamente por donaciones.

Verkami

Se especializa en proyectos culturales, creativos e innovadores. Sistema de recompensas. Funciona en varios idiomas.

Lánzanos

Es una plataforma española. Trabaja con todo tipo de proyectos, de cualquier categoría. Una de sus novedades es el mecanismo llamado "La Caja", un proceso de validación previa.

Goteo

Proyectos de carácter social, cultural, científico, educativo, tecnológico o ecológico. Plantea un tipo de presupuesto mínimo y otro óptimo en dos rondas de financiación. 5-MI GRANO DE ARENA.

8.17-. REDES SOCIALES DE SOCIAL SHOPPING

Nuestra forma de comprar y vender a cambiado. Las caras del comercio electrónicos son muchas y los artículos de nicho han encontrado un fabuloso espacio en la red.

Con la autoridad que han ido cobrando los consumidores, han surgido diversas plataformas de ventas que hay que tener muy en cuenta.

DaWanda

Es el mercado online líder de productos handmade únicos y exclusivos de Europa. No ha dejado de crecer y cada día es más popular. Créeme, no te hablo solo de un ecommerce. Hay toda una comunidad detrás de DaWanda que realiza talleres, eventos y un montón de acciones creativas.

Etsy

Este mercado online está especializado en artículos hechos a mano, antigüedades y materiales para hacer manualidades. Podrás abrir tu propia tienda en Etsy y ofrecer tus productos. Dispone de foros, grupos, y talleres en línea.

BrandsFriends

Es uno de los mayores clubs de compras de moda por Internet de Alemania. A diferencia de DaWanda o Etsy, este site comercializa grandes marcas como Diesel o Calvin Klein.

MultiPLY

Es la tienda social más grande del sudeste del continente asiático. Forman parte de ella más de 125.000 tiendas y tiene más de 20 millones de visitantes cada mes.

Wallapop

Este website se dedica a la compra y venta de productos de segunda mano entre usuarios. Está centrado en el uso de dispositivos móviles a través de su app. Emplea la geolocalización para que los usuarios puedan comprar y vender en función de su proximidad geográfica.

KleiderKreisel

Es un sitio similar a Wallapop, pero con firma alemana. Cada usuario sube las fotos de sus productos y tienen un perfil desde el cual venden. Si bien en Wallapop puedes encontrar artículos de cualquier tipo, en Kleider Kreisel solo encontrarás ropa, zapatos y complementos.

Amazon Spark: A partir del éxito de las recomendaciones en su web, Amazon creó esta red social propia. Está dentro de su aplicación y permite que los usuarios compartan todo lo que compran. Los likes funcionan con smiles. Los usuarios pueden escoger entre 5 intereses. Interfaz similar a Instagram.

9-. 5 COSAS QUE NO DEBO HACER EN INTERNET

1. No abras archivos adjuntos de correo electrónico o hagas clic en archivos, si no sabes exactamente lo que son.
2. No escribas información personal en formularios de internet. Antes de escribir cualquier información sobre ti mismo, pídele autorización a tus padres y que ellos lo hagan. Muchas veces la gente mala averigua de esta forma donde vives u otros datos familiares.
3. No debes publicar imágenes tuyas en internet si tus padres no lo autorizan.
4. No conversar en línea (chatear) sin autorización. Si tienes permiso, recuerda nunca chatear en habitación privada. Cualquier persona que sugiere que hables en privado te está poniendo en riesgo.
5. Bajo ninguna circunstancia, concertes una cita para conocer a alguien que sólo conoces en internet.

10-. QUÉ PASA SI NO TENGO CUIDADO

Existen diferentes tipos de agresiones, abusos y engaños en internet y debes conocerlos. Aquí te contamos acerca de tres de ellos.

Conversa con tus padres sobre estos temas y vean juntos los videos que te propone internet segura:

CIBER ACOSO O CIBERBULLYING: es el acoso cibernético que incluye todas aquellas conductas de burla, difamación, agresión, amedrentamiento e intimidación en contra de un individuo o grupo a través de internet o teléfonos móviles.

Conoce y ve los videos explicativos del cyberbullying

Ver Video:

Cyberbullying y Violencia Digital en Redes Sociales mediante etiquetas: 1:19 Minutos

<https://www.youtube.com/watch?v=moL3g9FPB-8>

GROOMING: se refiere a la extorsión "en línea" que realiza un adulto a un niño o niña, para que bajo amenazas o engaños acceda a sus peticiones de connotación sexual frente a una webcam (cámara de video para el computador), en un Chat o Messenger, llegando incluso a concertar encuentros para materializar el abuso.

Conoce y ve los videos explicativos del grooming

Ver Video:

Internet Grooming: ciberacoso sexual a niños/as y adolescentes y su prevención: 3:21 Minutos

<https://www.youtube.com/watch?v=Pa2ttVRA-xU>

SEXTING: consiste en el envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o videos), producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles.

Conoce y ve los videos explicativos del sexting

Ver Video:

Sexting: ¡no lo provoques!: 2:01 Minutos

<https://www.youtube.com/watch?v=mhTcNsNJM9o>

11-. ¿QUE DICE LA LEY AL RESPECTO?

Existe un conjunto de leyes y normativas que sancionan faltas, delitos y crímenes cometidos dentro o fuera del establecimiento que afecten a los estudiantes:

Respecto de las normativas aplicables a medios digitales, se encuentran:

Código Penal

Libro II, Título VII complementado y/o modificado por la Ley N° 19.927 sobre delitos de pornografía infantil, y la ley N° 20.526 sobre acoso sexual a menores, pornografía infantil virtual y posesión de material pornográfico infantil.

Tipifica y sanciona los siguientes delitos:

1-. "Producción de material pornográfico cualquiera sea el soporte, en cuya elaboración hubieren sido utilizados menores de 18 años", con una sanción de "Presidio menor en su grado máximo". Con ello, se sanciona la producción, comercialización, adquisición, distribución, almacenamiento o difusión de material pornográfico.

2-. "Promover o facilitar la prostitución de menores de edad" con la pena "de presidio menor en su grado máximo". Si concurre habitualidad y/o abuso de autoridad de confianza o engaño, corresponderá la pena de "presidio mayor en cualquiera de sus grados y multa de 31 a 35 UTM".

3-. "Obtención de servicios sexuales de menores de 18 años y mayores de 14 años", cuya pena asociada es "presidio menor en su grado máximo".

Ley N° 20.536 sobre Violencia Escolar, publicada el 17 de septiembre de 2011.

El Artículo 16B de la referida ley tipifica el acoso escolar como "toda acción u omisión constitutiva de agresión u hostigamiento reiterado fuera o dentro del establecimiento educacional por estudiantes que, en forma individual o colectiva, atenten en contra de otro estudiante, valiéndose para ello de una situación de superioridad o de indefensión del estudiante afectado, que provoque en este último maltrato, humillación o fundado temor a verse expuesto a un mal de carácter grave, **ya sea por medios tecnológicos o por cualquier otro medio**, tomando en cuenta su edad y condición.